

ICS 03.120  
CCS A00/09

# 团 体 标 准

T/CEEAS 003-2021

## 中国印·企业品牌竞争力评价标准

Chinese Seal · Evaluation Standard for Enterprise Brand Competitiveness

2021—5—10 发布

2021—5—10 实施

中 国 企 业 评 价 协 会

发 布

## 目 录

前 言.....	IV
引 言.....	IV
1 适用范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
3.1 评价 Evaluation.....	1
3.2 评价指标 Evaluation Indicator.....	1
3.3 中国印 Chinese Seal.....	1
3.4 企业品牌 Corporate Brand.....	2
3.5 企业品牌竞争力 Enterprise Brand Competitiveness.....	2
3.6 企业品牌竞争力评价体系 Evaluation System of Enterprise Brand Competitiveness.....	2
3.7 行业 Industry.....	2
4 目的与原则.....	2
4.1 引导性.....	2
4.2 可比性.....	2
4.3 普适性.....	2
4.4 持续性.....	2
4.5 科学性.....	3
4.5.1 四个基础.....	3
4.5.2 两个依据.....	3
5 评价内容.....	3
5.1 市场竞争表现力.....	3
5.1.1 市场占有能力.....	3
5.1.2 超值获利能力.....	3
5.1.3 国际影响力.....	3
5.2 消费者支持力.....	4
5.2.1 品牌认知度.....	4
5.2.2 品牌满意度.....	4
5.2.3 品牌忠诚度.....	4
5.3 品牌发展潜力.....	5
5.3.1 品牌技术创新能力.....	5
5.3.2 品牌市场成长能力.....	5
5.3.3 品牌基础管理能力.....	5
5.4 品牌财务表现力.....	6
5.4.1 规模要素.....	6
5.4.2 增长因素.....	6
5.4.3 效率因素.....	6
5.4.4 结构因素.....	7

6 评分 .....	7
6.1 基本要求.....	7
6.2 企业品牌竞争力评分.....	7
7 评级 .....	7
8 补充说明 .....	8
附录 A 评分指南 .....	9
附录 B 中国印·企业品牌竞争力评价指标及分值 .....	11
参 考 文 献 .....	12